

2026



**Сокрушаем ваших
конкурентов нашими идеями**

ГОТОВЫ **КО ВСЕМУ!**



Медиабаинг

Продвигаем партнеров и превращаем ЦА в трафик.



Геймификация

Создаем вовлекающие конверсионные мини-игры, в которые хочется играть



Ивенты

Организовываем офлайн-мероприятия любой сложности от начала и до конца,



Киберспорт

Проводим турниры, которые интересно смотреть



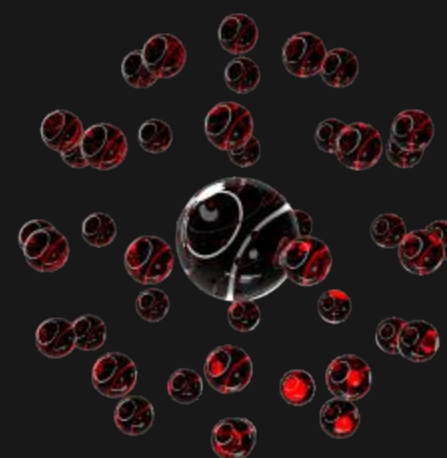
Продакшн

Снимаем, транслируем, монтируем и анимируем. А еще у нас есть своя студия.



SMM

Делаем оригинальный контент, который невозможно забыть.



Коллабы

Реализуем кросс-маркетинговые проекты, объединяя бренды



Интегрированные кампании

Всё, везде и сразу!

IGM – это креативное агентство **полного цикла**

Наши результаты за 2025 год:

Разработали

21

веб-приложение

Реализовали

51

спецпроект

Создали

31 000

единиц контента

Получили

9

миллиардов
охватов

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

ИГРОВАЯ МЕХАНИКА
для **БИЗНЕС** ЦЕЛЕЙ

Игры с конверсионными механиками напрямую влияют на результат маркетинговых активаций. Мы отлично знаем, как вовлечь пользователя и сформировать эмоциональную связь с брендом через игровые механики.

20

Проектов
реализовали

6

лет создаем
игры

21 000 000

Пользователей играли в наши разработки

3 900 000

Конверсий принесли партнерам

ПЛАТФОРМЫ



WEB



WEBVIEW



MINI-APPS



ЛУЧШЕ **ОДИН** РАЗ СЫГРАТЬ, ЧЕМ **100** РАЗ ПРОЧИТАТЬ!

Скорее **кликай**, чтобы попробовать!



ИВЕНТЫ ВАШ БРЕНД **В ЦЕНТРЕ** СОБЫТИЙ!

Организуем офлайн-мероприятие под ключ — от креативной концепции и подбора площадки до застройки и привлечения посетителей.

15 лет опыта
в организации ивентов

Мероприятия **любого масштаба**
под ваши цели и задачи

Стенды вашего бренда
на **крупнейших фестивалях** РФ



ВОТ КАК ЭТО БЫЛО

Для просмотра просто **кликни** по любой картинке!

Honkai: Star Rail



Первая годовщина HSR

IGM x DeepCool



VK Fest 2024

Fonbet x Черноморец



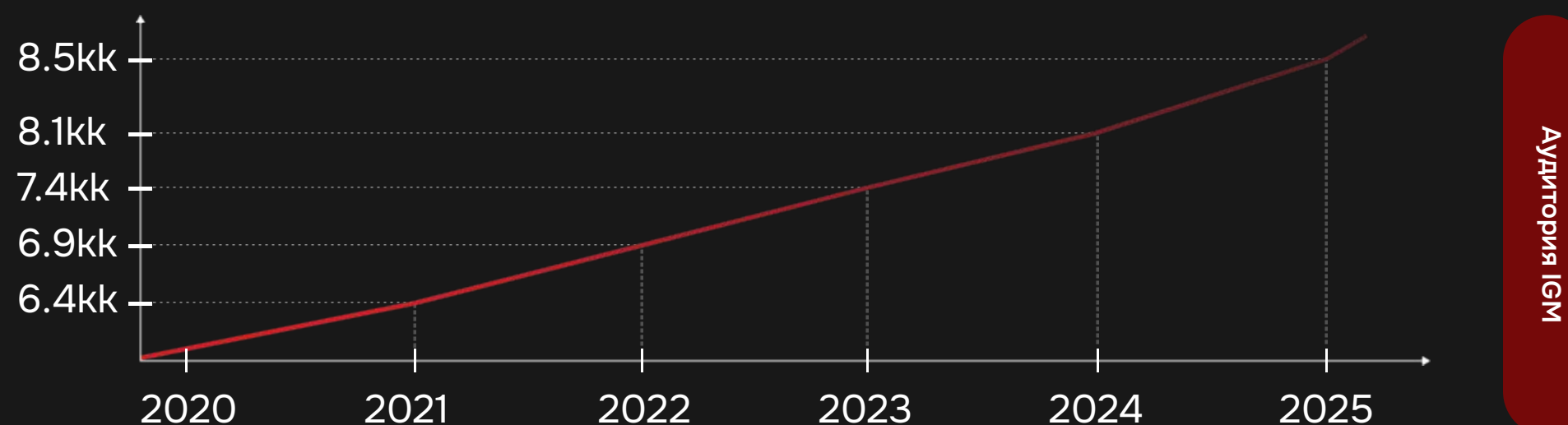
«На одной волне»

SMM

ВАШИ СОЦСЕТИ БУДУТ **В ТОПЕ!**

- ✧ Продумываем долгосрочную стратегию
- ✧ Прорабатываем визуальную айдентику
- ✧ Формируем лояльное ядро комьюнити
- ✧ Выдвигаем гипотезы и тестируем перспективные форматы
- ✧ Конвертируем охваты в продажи
- ✧ Проводим data-driven контент-планирование

Мы знаем о чем говорим: посмотрите нашу статистику!



**Не просто заливаем
контент “по графику”,
а создаем оригинальные
публикации, которые работают!**

ЯРКИЙ КЕЙС

Добро **FON**

2023 -
2024

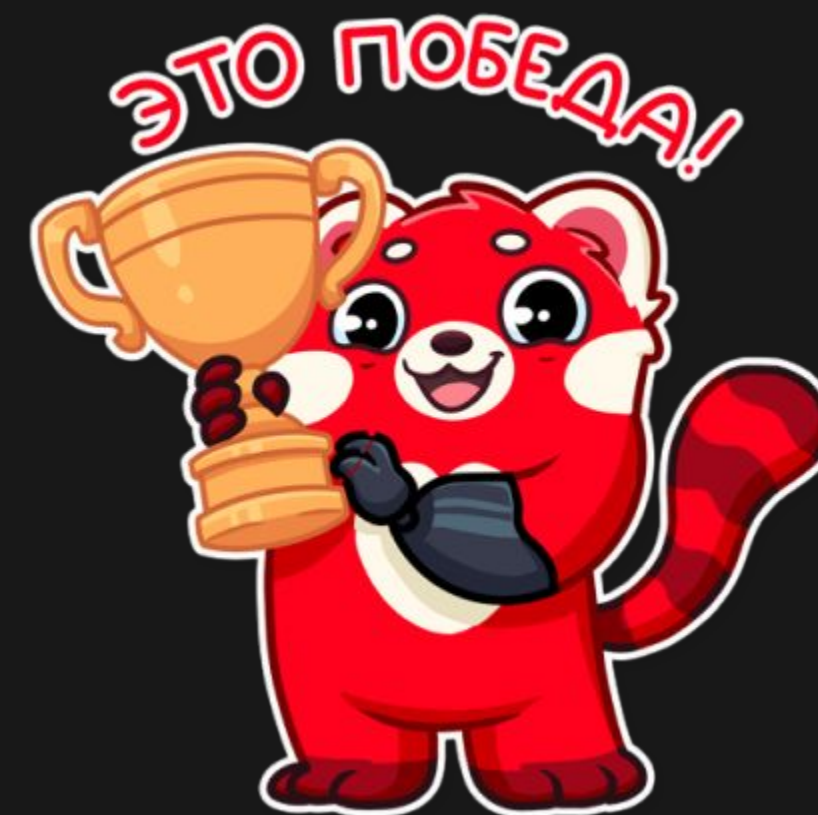


3 платформы

20 рубрик

2000 публикаций

x20 аудитория



**И один незабываемый
маскот!**

ПРОДАКШН

**ВАШ ПРОДУКТ
В ГЛАВНОЙ РОЛИ!**

Съемки игровых
короткометражек,
документальных фильмов
и интернет-шоу



Трансляции от презентаций
и конференций до
киберспортивных
соревнований и лайв-шоу



Монтаж тизеров,
хайлайтов и афтермуви



Анимация и
2D-мультипликация, SFM-
видеоролики и Motion-дизайн



РАБОТЫ, КОТОРЫМИ МЫ ОСОБЕННО ГОРДИМСЯ

Скорее **кликай**, чтобы посмотреть! (не забудь попкорн)



видеопродакшн



трансляция



анимация



видеопродакшн



анимация



анимация / видеопродакшн



анимация / монтаж



трансляция

КОЛЛАБОРАЦИИ

Взаимовыгодное сотрудничество, которое застанет врасплох ваших конкурентов и станет источником инфоповодов для СМИ!

План уже готов:

01

Подберем партнера

02

Проработаем концепцию

03

Разработаем айдентику

04

Произведем мерч, декор
и POS-материалы

05

Обеспечим освещение в медиа

06

Проконтролируем выполнение
обязательств

07

Добьемся поставленных KPI

08

Составим «вкусные»
отчеты по проекту

09

Возьмем все «бумажки» на себя!



СВЕЖИЙ КЕЙС



×



3 недели
42 заведения

10 000

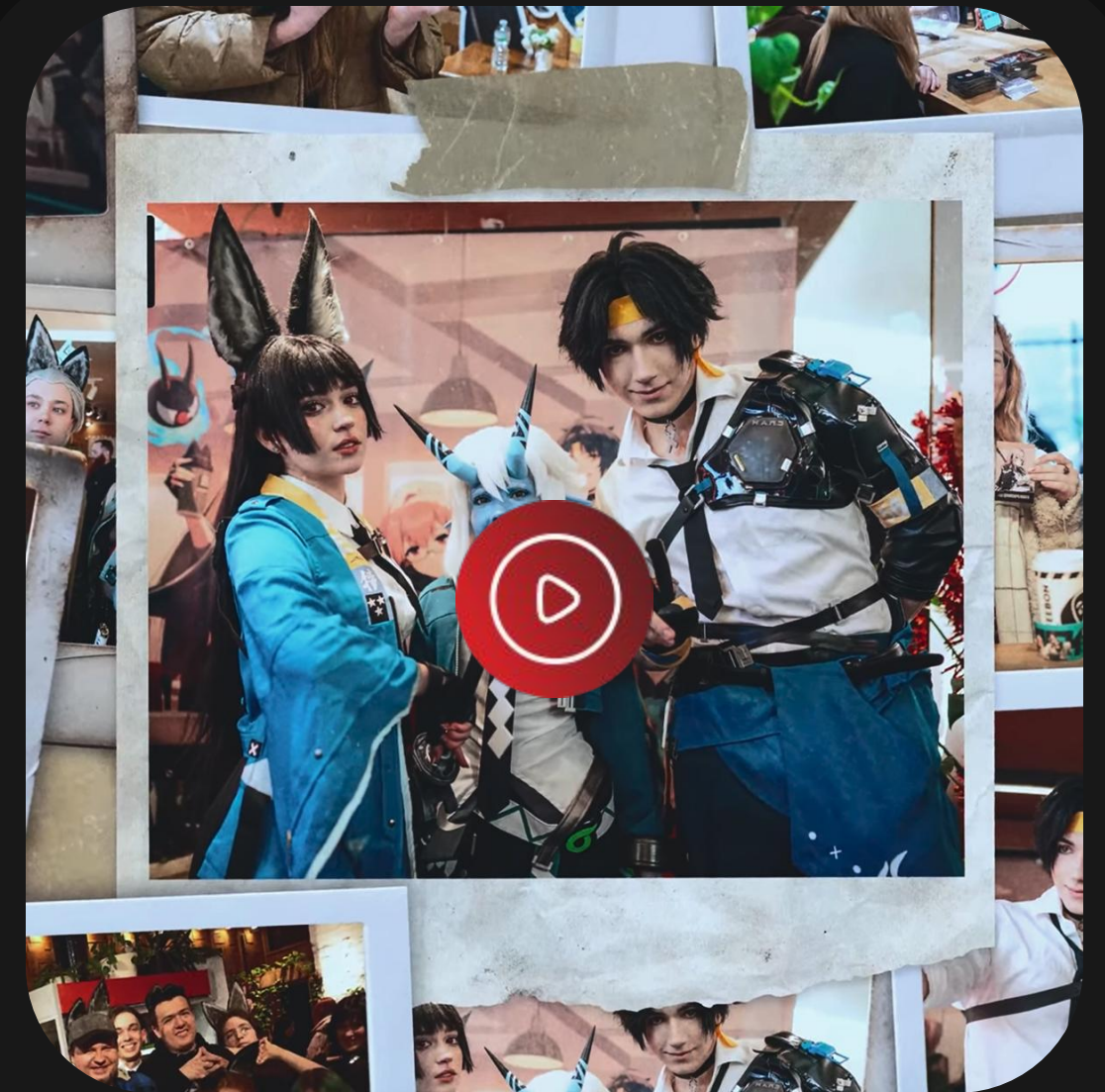
литров кофе
продано

20 000

довольных
фанатов

40 500 000

охватов
получено



Отчётное видео

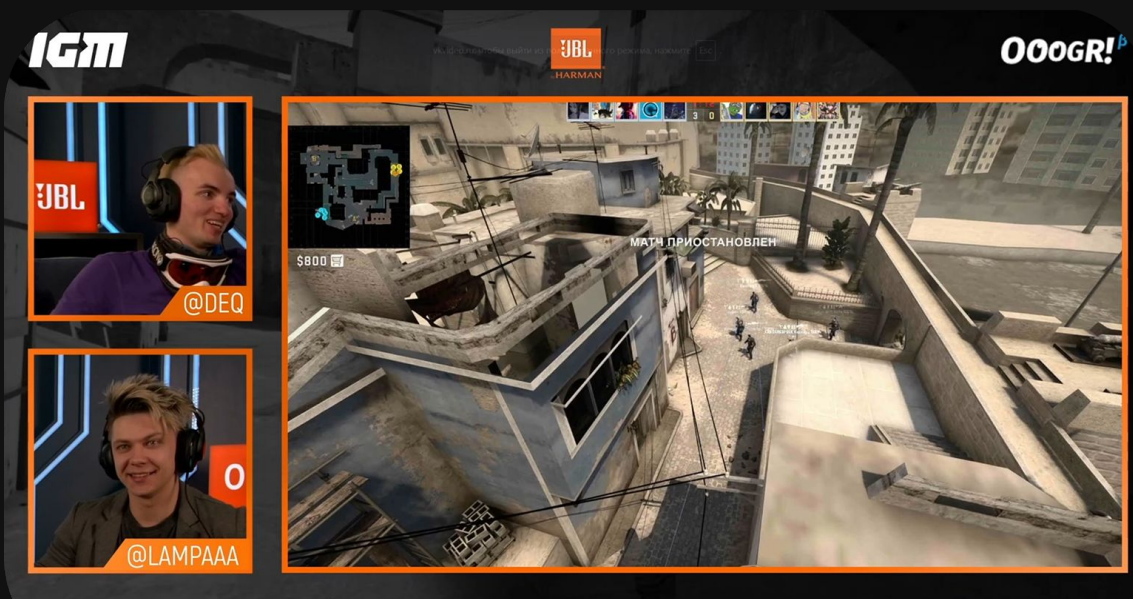
КИБЕРСПОРТ

ВАШ ТУРНИР – ВАШИ ПРАВИЛА

Провели **100+** турниров для **100 000+** участников на русскую и англоязычную аудиторию. От корпоративных турниров до чемпионатов мира.



128 ТОПОВЫХ КОМАНД СНГ



13 декабря – Гранд-финал турнира



**Комментируем
и спектейтим**

Транслируем





PUBG Chicken Front League

Результаты:

1 200 000

просмотров трансляций

16

Tier-1 команд

12

игровых дней



PUBG Mobile UNI LEAGUE

Результаты:

4 000 000

охват турнира

2400

студентов приняло участие

800 000 ₹

призовой фонд

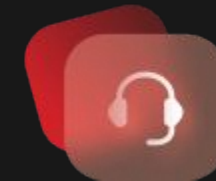
ЧТО ВКЛЮЧАЕМ **ВО ВСЕ** ПРОЕКТЫ ПО УМОЛЧАНИЮ



Анализ рынка
и конкурентов



Контент-
планирование



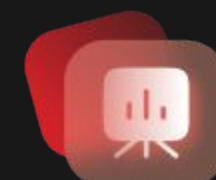
Сопровождение
24/7



Разработка
креативной концепции



Продвижение
в диджитал



Отчётная
презентация



Разработка
айдентики



Продвижение
в каналах **IGM**

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ УЖЕ ЕСТЬ!

01

Созваниваемся

02

Формируем креативную
концепцию

03

Составляем смету и таймлайн

04

Реализуем проект

05

Поддерживаем
кампанию

06

Завершаем с фанфарами

07

Отчитываемся в презентации

08

Ждем следующий проект

НУ ЧТО, НАЧНЕМ?



**У НАС ОЧЕНЬ
МНОГО КЕЙСОВ!**

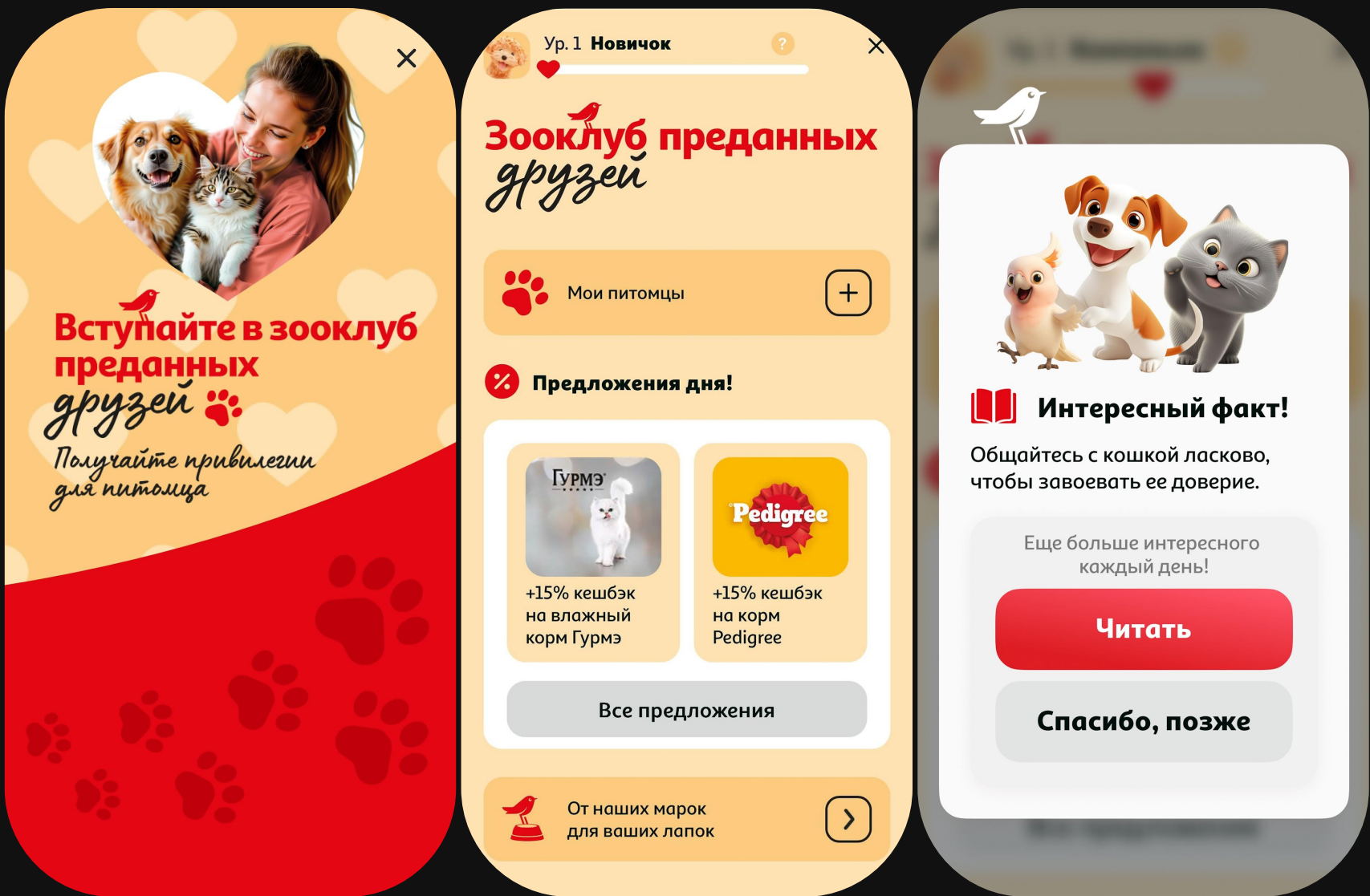


Ашан: Новогодняя игра

Принесли новогоднего настроения клиентам Ашан и позволили им раскрутить Деда Мороза на ценные подарки с помощью забавных новогодних игр!

Результаты:

2 000 000	65%	конверсий
купонов и промокодов было выдано	300 000	уникальных пользователей

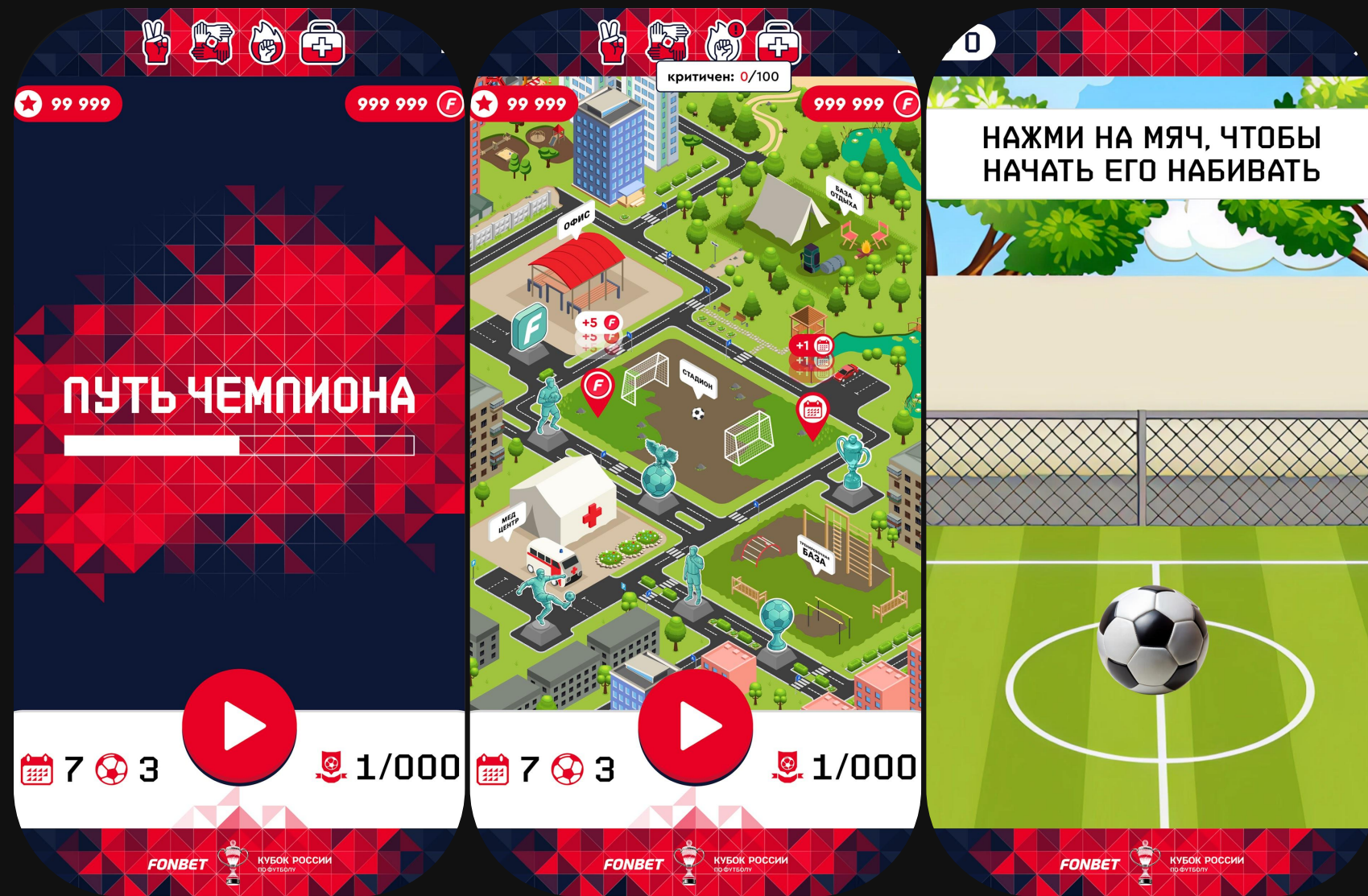


Ашан: Зооклуб

Специально для наших четвероногих друзей и их хозяев разработали отдельный познавательный и умилительный портал, посвященный домашним животным внутри мобильного приложения Ашан!

Результаты:

540 000	245 000	зарегистрированных питомцев
уникальных пользователей	1000	статей и 5000 фактов



FONBET игра Кубка России

Для компании Fonbet мы разработали игру в жанре симулятора менеджера регионального футбольного клуба. Игрок берет на себя роль руководителя, развивает клуб и повышает его уровень и престиж.

Геймплей включает **4 увлекательные мини-игры**, а также систему случайных событий, которые влияют на статистику клуба.

Результаты:

100 000

количество уникальных
пользователей

+150%

рост конверсий

5.7

сессий на пользователя

Та самая игра

Создали ограниченную серию аромадиффузоров, воссоздавая культовый запах новой игровой коробки и разработали тест, где каждый мог вспомнить свою ТУ САМУЮ игру из детства, получив на нее скидку в нашем магазине.

Эта идея вызвала большой резонанс: пресса активно писала о новинке, а стримеры устраивали распаковку и проходили тест.

Результаты:

7 000 000

виральный охват

+20%

рост продаж

297%

ROMI



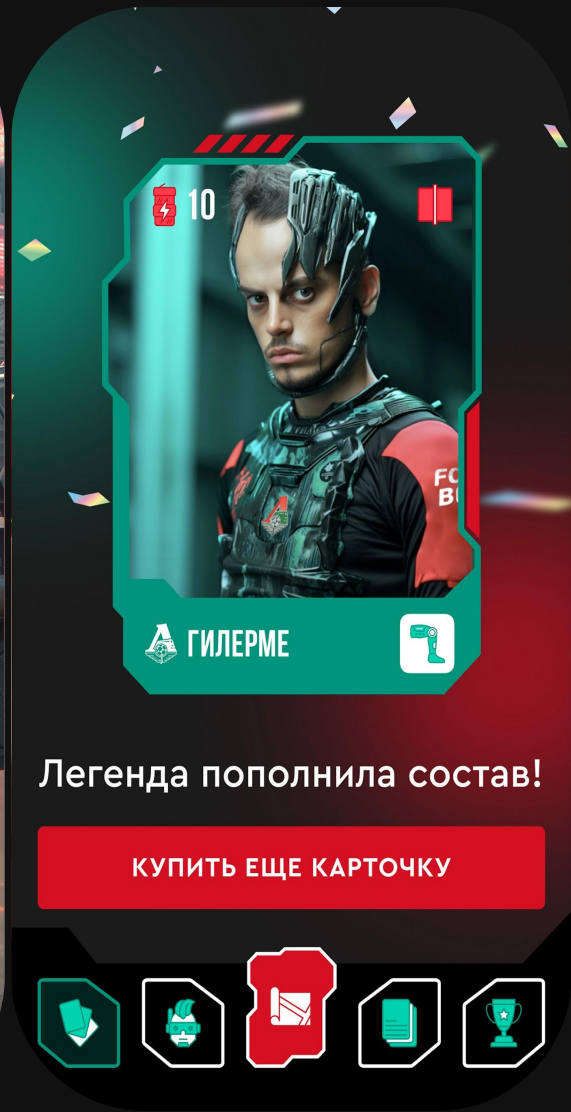


Доброфура

Совместно с **FONBET** и **КХЛ** проехали по всей России на двух фурах и собрали **21,000,000 ₺** на добрые дела через сайт и на офлайн-мероприятиях.

Результаты:

30 000 000	21 500	километров маршрута
Охват проекта	135 000	посетителей офлайн ивентов



Lokorunk

Вместе с известным художником **ZUBKOV** создали дизель-панк вселенную для **ФК «Локомотив»** и погрузили в нее болельщиков.

Результаты:

7 000 000	20 000	посетителей ивента
Охват проекта	80 000	визитов лендинга



Ночь перед VR...

Проводим регулярные интерактивные шоу-трансляции к ключевым обновлениям игры **Zenless Zone Zero** с лидерами мнений. Эксклюзивный контент, фирменный юмор и сумасшедший онлайн гарантируем.

Результаты:

95 000 000

Охват проекта

17 000

пиковый онлайн

4 000 000

просмотров каждого выпуска



Звездная пластинка

Продвинули виртуальную артистку из игры **Zenless Zone Zero** в России, собрали фан-клуб через **VK Mini App**, выпустили модный журнал с героиней на первых полосах, записали русскоязычный кавер и сняли музыкальный клип.

Результаты:

500 000

Визитов приложения



83 000

вступлений в фан-клуб

1 400 000

просмотров клипа

КОРПОРАЦИЯ ДОБРА

В сотрудничестве с ДоброFON создали **первую в России массовую игровую экосистему добрых дел**, участие в которой было лёгким, понятным и интересным.

Наша комплексная кампания объединила бренд, топовых российских спортсменов и миллионы их поклонников в поддержку десятков благотворительных фондов.

Проект включил в себя цифровой хаб, Telegram-бота с мини-приложением, офлайн-события и юмористический сериал в мокьюментари-формате (в стиле сериала «Офис»).

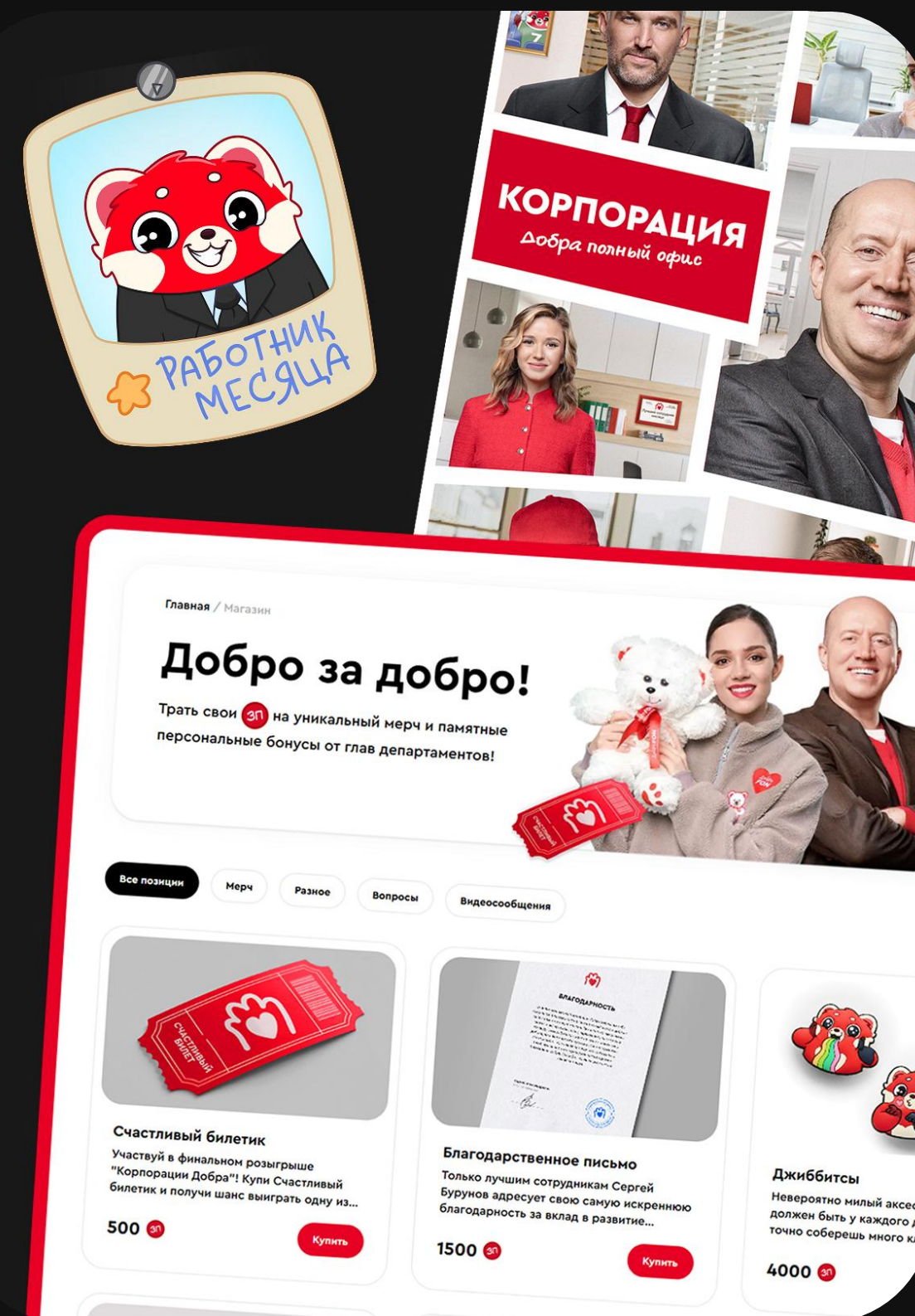
Длительность проекта: **3 месяца**

Результаты:

30 000 добрых дел
сделали юзеры

105 000 посетителей
пришли на ивенты

30 000 000
рублей было отправлено
на благотворительность



ПЕРВАЯ ГОДОВЩИНА HONKAI: STAR RAIL

- ✧ Разработали **VK Mini App**, который был главным диджитал-хабом всей кампании. В нем можно было принимать участие в различных активностях, играть в мини-игры в жанрах мемори, сокобан и hidden-objects и выполнять конверсионные действия, за которые юзеры получали билет на мероприятие.
- ✧ Интегрировали в VK Mini App брендированные обложки и эмодзи-статусы для личных профилей юзеров.
- ✧ Разместили рекламу на ретро-пиларах по всему СПб и с помощью **TG-бота** организовали офлайн-квест по их поиску
- ✧ Провели **9-дневный** фестиваль в дореволюционном дворце в самом сердце исторической части СПб.

Результаты:

9000

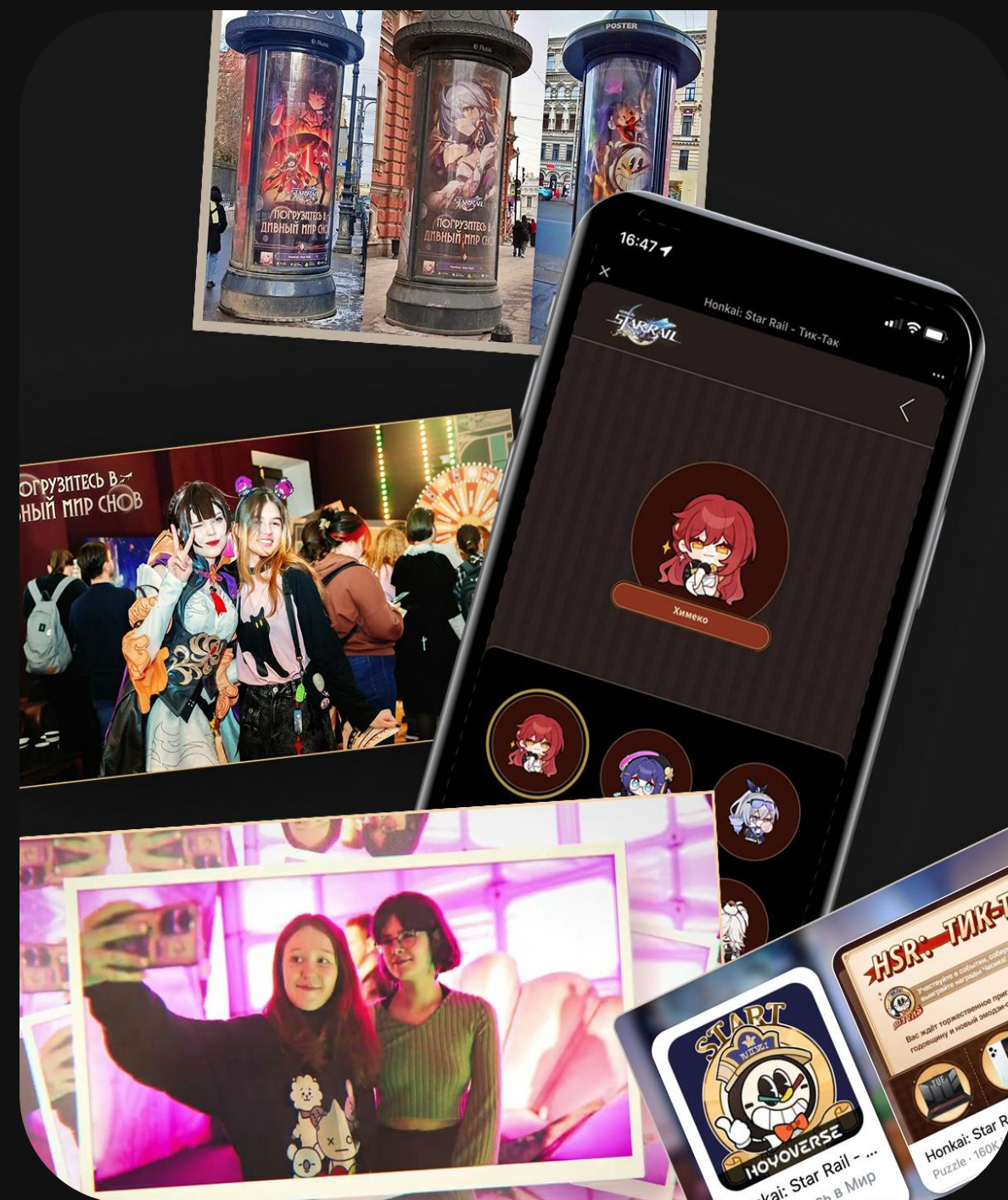
посетителей
фестиваля

350 000

скачиваний
приложения

50 000 000

общий охват аудитории



НАШИ НАГРАДЫ

- ✧ Proba Awards — **1 место** в номинации
Маркетинговые коммуникации.
- ✧ МИКС — **1 место** в номинации
Лучшая brandformance-кампания
- ✧ АКМР — **1 место** в номинации
Запуск продукта и/или Вирусные
коммуникации
- ✧ LOUD — **2 место** в номинации
Интегрированные коммуникации
- ✧ ВЕМА! — **2 место** в номинации
Лучшая интегрированная кампания
- ✧ МИКС — **2 место** в номинации
Лучшая кампания, использующая
Digital-инструмент для онлайн-продаж



АКМР



bema!

♦ TAGLINE AWARDS



silver
mercury



МЕДИАБАИНГ

ТОЧНЫЙ УДАР ПО ЦА!

Посевы

Интеграции

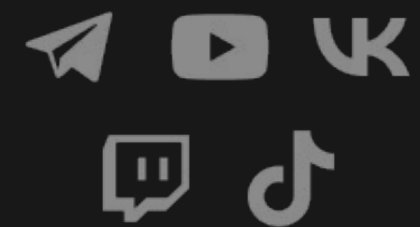
Таргетинг

Брендирование

Продвигаем
на ресурсах IGM

8 500 000

Отборных, первоклассных, AAA-tier подписчиков



Возьмем на себя продвижение
сразу во всех наших соцсетях
на регулярной основе



место
для вашего лого

Наш **медикит**
рядом

Кликни по кнопке!



ГОТОВЫ ИГРАТЬ

ПО-КРУПНОМУ?

